Responsable développement commercial F/H f/h

Auvergne-Rhône-Alpes •Référence 2025-196576

2025-196576

Date de modification

04/18/2025

Contrat

CDI

Niveau d’études

Bac+2

Département

Isère - 38

Ville

Grenoble

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier. Acteur majeur de la communication de proximité et filiale de La Poste Groupe, MEDIAPOST accompagne ses clients en leur proposant une combinaison innovante de solutions on et off line : imprimé publicitaire, catalogue digital, SMS, email, référencement web... Rejoignez-nous !

Filière Métier

Commercial

Mission

Vous avez le goût du challenge ?

Vous êtes à l’aise avec le Data et le marketing Digital ?

Rejoignez-nous sur le poste de Responsable développement commercial sur nos offres Data et Digitales en IDF !

Vos missions principales ?

- Réaliser les objectifs de chiffre d'affaires relatifs à la commercialisation des offres Data et Digitales en développant de nouveaux comptes grâce à la prospection et à la vente conseil.
- Diversifier le portefeuille d'offres souscrites par les clients existants des autres forces de vente MEDIAPOSTE.
- Pour cela, vous définissez et mettez en place le plan de conquête commerciale sur votre périmètre sachant que vos clients sont multi-secteurs d'activité.

- Expert sur les solutions Data et Digitales, vous co-construisez avec vos clients les solutions les plus adaptées et innovantes répondant à leurs enjeux métiers.
  Vous êtes garant de la faisabilité des solutions choisies et vous assurez de la bonne mise en œuvre de vos contrats par les différents services production.

- Vous pilotez votre activité selon les indicateurs définis et développez la satisfaction des clients de votre périmètre.

- Vous êtes en autonomie sur le poste et vous pouvez collaborer avec nos Commerciaux à distance, nos Commerciaux terrain ainsi que nos Directeurs de clientèle grands comptes.

Vous voulez en savoir plus ? Votre futur collègue vous en parle! https://youtu.be/r_Y1Qn7H_Oo

, editeur_offres
Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

- **Vous êtes reconnu pour votre tempérament de « chasseur » : vous aimez relever les défis, aller chercher le client et concrétiser la vente.**

- Vous aimez le travail en équipe, êtes ouvert, autonome, dynamique et disposez de bonnes capacités rédactionnelles et une assertivité vente.

, editeur_offres

Formation et expérience

- De formation commerciale, vous disposez d'une expérience dans la vente directe de prestations de marketing direct, communication et en particulier sur des produits en lien avec le data et digital. **OU** vous avez une expertise dans le marketing digital, la communication et vous souhaitez monter en compétences sur le métier de commercial.

- Idéalement, vous avez une expérience en agence de communication/publicité et avez collaboré avec une clientèle GSA/GSS.

, editeur_offres