

Alternance Chef de projet relations parties prenantes F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-196875

2025-196875

Date de modification

04/24/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+5

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Formaposte c'est une formation assurée par un partenaire pédagogique + une alternance à La Poste.

Vous rejoindrez la Branche Service Courrier et Colis de La Poste Groupe, au sein des équipes en charge des Relations avec les parties prenantes, pour accompagner le déploiement de la stratégie RSE en interne comme

en externe.

Le **Chargé de projet relations parties prenantes** contribue les engagements RSE de la Branche et de ses marques. En lien avec la Communication, il identifie des opportunités de prise de parole, crée du contenu et coordonne des événements et animations autour des enjeux RSE.

Grâce à notre formation de niveau 7 (Bac+5) en RSE ou communication, dispensée sur 12 mois en alternance avec des établissements pédagogiques reconnus.

Les missions du Chargé de projets relations parties prenantes (H/F) :

- Valoriser les actions RSE de la Branche et de ses marques, en identifiant des opportunités de communication et de visibilité auprès des parties prenantes.
- Produire et diffuser des contenus variés (articles, vidéos, posts) adaptés aux différents canaux, et contribuer à l'animation de dispositifs de sensibilisation tels que les événements ou les corners RSE.
- Accompagner les Directions de la Communication et de l'Événementiel dans le déploiement d'initiatives responsables, en cohérence avec les engagements RSE du Groupe.
- Assurer une veille stratégique sur les tendances RSE, repérer les bonnes pratiques d'autres entreprises, participer à des conférences.

, editeur_offres Télétravail : 1

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

- Vous préparez un master 1 ou master 2 en RSE ou en communication
- Vous avez moins de 30 ans (sauf exceptions L.6222-2 du code du travail)
- Vous maîtrisez les outils bureautiques et outils de création de contenus.
- Vous êtes engagé sur les enjeux de transition environnementale et sociétale.
- Vous avez une appétence pour la création de contenus et vous êtes dynamique, force de proposition et doté d'une excellente capacité à communiquer.

, editeur_offres

Formation et expérience

- Master 1 ou master 2 en RSE ou en communication
- Maîtrise des outils bureautiques et outils de création de contenus.

, editeur_offres