

Alternance Chargé de mission - Veille stratégique et études F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-197241

2025-197241

Date de modification

05/06/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+5

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Au sein de la Direction de la Communication du Groupe La Poste, le département «Etudes et planning stratégique» propose une alternance à partir de septembre 2025.

Le département « Etudes et planning stratégique », dirigé par Hélène Delahaye est composé de 4 personnes : 2 chargés d'études, 1 responsable planning stratégique et 1experte stratégie Marque et Médias. Il a pour objectif d'éclairer la stratégie de la communication de La Poste.

Plus particulièrement, il a un rôle d'alerte sur l'avènement de signaux faibles et forts qui pourraient avoir un impact sur la stratégie de communication. Il accompagne les prises de décisions en matière de communication

via les études, la veille et le planning stratégique.

A ce titre, le pôle études et planning stratégique, produit des notes et des analyses à destination de la Directrice Générale en charge de la communication et plus largement à destination du Comex (comité exécutif).

Au sein du département, « Etudes et planning stratégique », l'alternant aura pour principales missions de :

- Vous veillez sur les cibles et sujets d'intérêt du groupe, ainsi que sur les tendances de communication.
- Vous participez à la rédaction de la newsletter hebdomadaire de veille.
- Vous participez à la production de notes stratégiques.

, editeur_offres

Profil

Vous avez des compétences d'analyse stratégique et de compréhension des attentes de nos différentes parties prenantes.

Vous avez une excellente capacité rédactionnelle.

Vous maîtrisez les outils d'édition.

Vous faites preuve de rigueur et d'esprit de synthèse.

Vous avez de la curiosité, de l'autonomie et un esprit d'équipe.

, editeur_offres

Formation et expérience

Vous préparez un Bac + 5 (Master; Cycle de grande école 3ème année) avec une spécialité en communication/intelligence économique.

Idéalement, vous avez acquis une première expérience en stage ou en alternance.

, editeur_offres