Alternance Chargé de relations médias internes externes F/H f/h

Auvergne-Rhône-Alpes •Référence 2025-195798

2025-195798

Date de modification

05/07/2025

Contrat

ALT

Niveau d’études

Bac+4

Département

Rhône - 69

Ville

Lyon

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Au sein du pôle régional de communication Auvergne Rhône Alpes comptant une vingtaine de collaborateurs vous serez rattaché à la directrice du pôle.

Au sein d'une équipe en lien avec votre tuteur

- Vous participez à la création de contenus pour les réseaux sociaux et médias internes et externes.
- Vous rédigez et diffusez des communiqués de presse, articles et autres documents de communication interne et externe.
- Vous participez à la gestion des relations presse en territoire.

- Vous contribuez à l’organisation d’événements médiatiques et conférences de presse.
- Vous suivez et analysez les retombées médiatiques.
- Vous assurez une veille médiatique et concurrentielle.
- Vous contribuez au développement de notre démarche d’employee advocacy : animation et suivi de la communauté.

, editeur_offres Télétravail : 1

Profil

- Vous avez d'excellentes compétences rédactionnelles et de communication.
- Vous êtes capable de travailler en équipe et de gérer plusieurs projets simultanément.
- Vous disposez de bonnes compétences vidéo : storyboard, captation et montage.
- Vous maîtrisez les réseaux sociaux et vous avez des connaissance sur les stratégies de marketing digital.
- Vous avez le sens de l'organisation et vous savez prendre des initiatives.
- Être rigoureux et autonome
- Être créatif et proactif

, editeur_offres

Formation et expérience

Vous préparez un Bac+4 (Master; cycle de Grande école 2ème année) avec une spécialisation en communication, relations médias ou similaire.

Idéalement, vous avez acquis une première expérience en stage ou en alternance au sein d'un service presse ou de communication.

, editeur_offres