

Alternance Chargé de marketing opérationnel F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-197088

2025-197088

Date de modification

05/19/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+3

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Formaposte c'est une formation assurée par un partenaire pédagogique + une alternance à La Poste.

L'alternance à La Poste est exclusivement accessible en suivant la formation associée avec Formaposte Ile de France.

Au sein de la Business Unit Nouveaux Services (BUNS) du Groupe La Poste, vous rejoindrez la Direction Marketing Process et Solutions en tant **que Chargé de marketing opérationnel** (H/F) en alternance. Vous participerez activement à :

Dynamisation du site intranet (SharePoint) :

- Assurer la mise à jour régulière du site : rédaction et mise en ligne de contenus
- Contribuer à son animation à travers différents formats (newsletters, vidéos)
- Analyser les performances du site et en réaliser la synthèse
- Proposer et mettre en œuvre des optimisations pour améliorer l'impact et l'usage du site.

Création de contenus marketing :

- Participer aux travaux d'élaboration des offres des unités d'affaires
- Concevoir de nouveaux outils d'aide à la vente (présentations, fiches, argumentaires...).
- Réaliser une veille marketing sur l'ensemble des thématiques couvertes par les unités d'affaires.
- Élaborer des fiches d'analyse pour approfondir la connaissance des marchés et des tendances.

, editeur_offres Télétravail : 1

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

- Vous êtes titulaire ou en cours d'obtention d'un Bac+3 en école de commerce, grande école ou école d'ingénieur, et souhaitez intégrer une formation Bac+5 spécialisée en marketing et communication.
- Vous avez moins de 30 ans (sauf exceptions prévues par l'article L6222-2 du Code du travail).
- Vous maîtrisez le Pack Office (Word, Excel, PowerPoint.)
- Vous avez une bonne aisance rédactionnelle et vous êtes à l'aise avec les outils de montage vidéo ou intéressé pour monter en compétences sur ce sujet.
- Vous faites preuve de curiosité, d'organisation et de rigueur dans votre travail.
- Vous avez le sens du relationnel, aimez collaborer en équipe et êtes force de proposition dans vos missions quotidiennes.

, editeur_offres

Formation et expérience

- Bac+3 en école de commerce, grande école ou école d'ingénieur, et souhaitez intégrer une formation Bac+5 spécialisée en marketing et communication.
- Maîtriser le Pack Office (Word, Excel, PowerPoint.)
- Bonne aisance rédactionnelle et vous êtes à l'aise avec les outils de montage vidéo ou intéressé pour monter en compétences sur ce sujet.

, editeur_offres