

Alternance Chef de projet marketing relationnel F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-195900

2025-195900

Date de modification

05/21/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

La Direction Marketing Relationnel a pour mission de renforcer l'engagement des Français (particuliers et professionnels) envers La Poste (d'un point de vue commercial & d'attachement à la marque), à travers différents dispositifs marketing (campagnes e-mailing, sms, courrier, programme de fidélité, jeux concours, ...etc).

Vos missions :

- Participer à la création du calendrier relationnel pour nous différentes cibles (particuliers, professionnels) et sous-cibles,
- Réaliser des campagnes marketing relationnel (emailing, sms), de la compréhension du besoin interne à la réalisation du bilan,
- Participer à la réalisation de contenu éditorial (articles, livres blancs) avec nos partenaires internes et externes,
- Travailler sur la mise en place et l'optimisation de dispositifs de fidélisation tels des programmes de fidélité & jeux concours.

, editeur_offres Télétravail : 1

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

Être titulaire d'un Bac +4 avec une expérience préalable en stage ou alternance sur un poste de chef de projet marketing.

- Avoir une bonne compréhension des enjeux de marketing client (acquisition, fidélisation, rétention...),
- Avoir une bonne capacité de communication pour échanger avec nos nombreux interlocuteurs internes et externes,
- Avoir un bon sens de la communication client pour "juger" voire contribuer aux supports de communication adressés à nos clients,
- Etre rigoureux sur les chiffres pour l'élaboration de reporting,
- Connaître les média relationnels (emailing, sms,) et programme de fidélité serait un plus.

Outils à maîtriser :

- Pack Office 365,
- Adobe Campaign serait un plus.

, editeur_offres

Formation et expérience

Dîtes-le nous dès la candidature :

Vous avez une expérience professionnelle ou un stage dans le domaine recherché ?

Les atouts de La Poste ?

- Leader de la proximité : 37 300 points d'accès, 60 000 facteurs, 222 millions de visites clients,
- La Poste labellisée diversité, égalité femmes, hommes et top Employeur.

, editeur_offres