

Alternance Assistant Chef de projet SEO F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-195859

2025-195859

Date de modification

05/22/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Hauts-de-Seine - 92

Ville

Issy-les-Moulineaux

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

La Direction Distribution Audience à Distance pilote le premier bureau de Poste de France (www.laposte.fr), et a pour mission de faire la promotion des produits et services de La Poste.

Vos missions :

- Webperformance : amélioration continue des temps de chargement du site, monitoring et alerting des Web Core Vitals,
- Technique : proposer et porter des recommandations auprès des équipes techniques pour améliorer la

- crawlabilité, l'indexation ou encore l'arborescence du site,
- Optimisation on-page : Accompagner les différentes équipes dans la création et la mise à jour de leurs pages en les rendant SEO-friendly,
- Création de contenus : Collaborer avec la responsable de contenus pour mettre en place la stratégie éditoriale définie, avec notamment de la génération de contenus avec l'IA,
- Suivi des performances : Utiliser des outils d'analyse (Google Search Console, SEMrush, etc.) pour suivre les performances SEO et proposer des améliorations,
- Veille concurrentielle : Analyser les stratégies SEO des concurrents et proposer des actions correctives.

, editeur_offres Télétravail : 1

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

Être titulaire d'un Bac +3/4 avec une expérience préalable en stage ou alternance sur un poste de chef de projet SEO.

- Avoir un profil technique, avec une appétence pour les nouvelles technologies et les sites web,
- Posséder de solides compétences en SEO autour de la technique (HTML, JS, CSS) et du contenu,
- Connaître des outils SEO : Search Console, un outil de suivi de positions type SEMrush, un crawler (OnCrawl, Screaming Frog),
- Savoir communiquer et établir un bon relationnel avec les différents interlocuteurs,
- Être curieux, vif d'esprit et proactif.

Outils à maîtriser :

- Google Search Console
- Un outil de suivi de positions
- Un crawler
- IA génératives

, editeur_offres

Formation et expérience

Dîtes-le nous dès la candidature :

Vous avez une expérience professionnelle ou un stage dans le domaine recherché ?

Les atouts de La Poste ?

- Leader de la proximité : 37 300 points d'accès, 60 000 facteurs, 222 millions de visites clients,
- La Poste labellisée diversité, égalité femmes, hommes et top Employeur.

, editeur_offres