

Alternance Chargé veille et études marketing F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-196329

2025-196329

Date de modification

04/08/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+4

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

I. Veille et connaissance clients et concurrence (40% du temps)

Réalisation d'une veille concurrence / marché

- Collecte de l'information via nos outils de veille et réseau interne
- Contribution à la diffusion des éléments auprès des clients interne (directions marketing et commerciale)
- Veille réseaux sociaux
- Contribution à l'enrichissement des supports de formation concurrence (fiche concurrence, benchmark)

Contribution à l'analyse de marché

- Réalisation de synthèse d'études, de benchmarks et contribution à des notes de synthèse.

II. Etudes marketing : marché du e-commerce et de la livraison de colis (60% du temps)

Gestion du Net Promoter Score de Colissimo

- Suivi, extraction et pilotage de la mesure NPS de Colissimo
- Réalisation de rapports trimestriels à destination des commerciaux et du top management
- Réalisation de dossiers NPS semestriels personnalisés par client pour nourrir les RDV commerciaux

Analyse approfondie du marché du e-commerce

- Extraction, analyse et synthèse des tendances du marché des biens physiques en ligne issues du panel consommateurs Kantar.
- Réalisation de rapports trimestriels à destination de l'équipe marketing et du top management
- Réalisation de dossiers clients spécifiques pour nourrir les rdv commerciaux et positionner Colissimo comme un expert e-commerce
- Réalisation d'infographies de la force de vente Colissimo

, editeur_offres

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

Vous disposez des compétences suivantes.

Compétences techniques :

- Maîtrise du pack office, et notamment d'Excel et Powerpoint
- Aisance et appétence pour les chiffres – aimer analyser les données mais surtout aimer faire parler les chiffres pour les traduire en recommandations claires et opérationnelles

Compétences comportementales :

- Attrait pour le e-commerce
- Curiosité et envie d'apprendre
- Dynamique et engagée
- Grande capacité de synthèse et de storytelling
- Rigueur et précision

, editeur_offres

Formation et expérience

Vous recherchez une alternance dans le cadre de vos deux années de Master en Marketing.

, editeur_offres