

Alternance Chargé de marketing de l'offre F/H f/h

Ile-de-France • Référence 2025-197020

2025-197020

Date de modification

04/29/2025

Contrat

ALT

Niveau d'études

Bac+3

Département

Paris - 75

Ville

Paris

Entité

La Poste Groupe change, nos métiers évoluent. Etre toujours au plus près des Français, développer la confiance dans le numérique et être acteur de la transformation écologique, c'est aussi le sens de notre métier. Rejoindre La Poste Groupe, c'est rejoindre une entreprise responsable, riche de ses 232 000 collaborateurs ! Pour l'égalité des chances, La Poste fait vivre la diversité. Nos postes sont ouverts à toutes et à tous. Vous aussi, engagez-vous à nos côtés pour donner du sens à votre métier.

Filière Métier

Communication/Marketing/Web

Mission

Formaposte, le CFA de La Poste Groupe, c'est une formation assurée par un partenaire pédagogique + une alternance à La Poste.

L'alternance à La Poste est exclusivement accessible en suivant la formation associée avec Formaposte Ile de France.

Le rôle au sein de la direction de la formation et de l'Université de la branche BSCC, ainsi que de la nouvelle direction de l'expérience client et du marketing de l'offre, requiert une forte sensibilité aux enjeux de l'expérience client, une grande rigueur, et de solides compétences en marketing. Vous serez intégré dans une

équipe restreinte de 4 à 5 personnes au sein d'une direction présente partout en territoire avec environ 160 collaborateurs, vous travaillerez sur des projets innovants et stratégiques.

Grâce à notre formation de niveau 7 (BAC+5) en marketing de l'offre et expérience client, dispensée sur 12 ou 24 mois en alternance avec des établissements pédagogiques reconnus, vous développerez une expertise approfondie et une vision stratégique du marketing de l'offre et de l'expérience client.

Vos principales missions :

- Réaliser des livrables marketing dans le cadre d'une offre de service pour les chefs de projets et responsables clients en territoire.
- Participer à la commercialisation de nouvelles offres de formations.
- Contribuer aux actions de promotion et/ou de communication.
- Produire différents types de livrables allant de fiches produits à des vidéos, animatiques, podcasts, etc.

, editeur_offres

Temps de travail hebdomadaire : 35 heures

Profil

- Vous êtes titulaire ou en cours d'obtention d'un Bac+3
- Vous avez moins de 30 ans (sauf exceptions article L6222-2 code du travail)
- Vous avez une bonne maîtrise de la suite Microsoft, avec une montée en compétences particulière sur SharePoint.
- Vous êtes familier avec des outils de création de contenus et graphiques, tels que CANVA et Adobe.
- Posture de service, adaptabilité, sens de l'innovation.

, editeur_offres

Formation et expérience

- Titulaire ou en cours d'obtention d'un Bac+3
- Bonne maîtrise de la suite Microsoft, avec une montée en compétences particulière sur SharePoint.
- CANVA et Adobe.
- Posture de service, adaptabilité, sens de l'innovation.

, editeur_offres